**Základná škola Školská 389 Sačurov**

**Tematický plán výtvarnej výchovy pre 8.ročník**

**Stupeň vzdelania:** Nižšie stredné vzdelávanie

**Vzdelávacia oblasť:** Umenie a kultúra

**Predmet:** Výtvarná výchova

**Učebný materiál:**

**Školský rok** :

**Ročník:** ôsmy

**Počet hodín:** 1 hodina týždenne /33 hodín za celý školský rok/

**Tematický plán výtvarnej výchovy pre 8.roč**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mesiac** | **Tematický celok**  |  **Téma** | ***Obsahový štandard******/ výtvarný problém, námet, technik/*** | ***Odporúčané ukážky a východiskový materiál*** | ***Výkonový štandard***  ***Edukačný proces a výstup*** | ***Prierezové*** ***témy*** |
| IX. | Výtvarné vyjadrovacie prostriedky /3 hod./ | Štylizácie | *Žiaci uplatňujú štylizačné variácie jedného predmetného tvaru; štylizačné posuny: geometrizácia,**skryštalizovanie, zahmlievanie,**tvarové zmäkčenie, roztečenie,**zoštíhlenie, stučnenie, zmena podobysmerom k..., poľudštenie,**hybridácia...*Plošná geometrická kompozícia | východiskom je kresba (maľba) živočícha, predmetu, rastliny...*následné ukážky: surrealizmus,imaginatívne tendencie –porovnať s kubizmom,impresionizmom, fauvizmom,neodadaizmom,**konceptualizmom...;**štylizácia tvaru v dizajne* | Žiak vie pochopiť tvarovú rozmanitosť vo vzťahu k výrazu a konfrontovaťrôznosti tvarov | OSR |
| Štylizácie |
| Štylizácie |
| X. | Možnosti zobrazovania videného sveta/4 hod./ | Kresba hlavy | *Žiaci kreslia hlavu podľa modelu;**dôraz je na výstavbu (meranie**proporcií, porovnávanie častí,**hľadanie geometrických základov)**tvaru, až potom na vystihnutie**výrazu; na základe kresby sa pokúsia o karikatúru, žiaci následne modelujú hlavu**podľa modelu; dôraz na**priestorové pozorovanie,**viacpohľadovosť, výstavbu tvaru**od geometrie k organickému**výrazu* | portrét spolužiaka...*ukážky:**kresby portrétu v dejinách**umenia;**ukážky karikatúry* | Žiak vie pochopiť základný nácvik proporčného zobrazovania hlavy podľaSkutočnosti, uvedomuje si vzájomné pomery zobrazovaných častí, vie výstavby tvaru na základepozorovania | OSR ENVENV |
| Portrét | hlava spolužiaka,východiskom je pozorovaniea analýza;*následné ukážky:**konštruovanie proporcie od**staroveku po súčasné umenie;**sochársky portrét v dejinách**umenia* |  |  |
| Maľba portrétu | Žiaci sa sústredia nafarebnosť pokožky, modeláciu,svetlo a tieň; fantastické farebnéposuny | a) hlava známej osobnostib) hlava fantastickej bytosti*následné ukážky: maliarsky**portrét v dejinách umenia,**dôraz na portrét v**expresionizme, fauvizme,**surrealizme, novej figurácii* |
| Maľba portrétu |
| XI. | Podnety moderného a súčasného výtvarného umenia/ 2 hod./ | procesuálneumenie;inštalácia | *Žiaci tvoria objekty (obrazy) z**premenlivých materiálov**(pigmenty, vosk, papierovina,**chlieb, sneh, lepené piliny...),**vystavia ich na určitý čas**fyzikálnym (poveternostným)**vplyvom a sledujú**(zaznamenávajú) ich zmeny* | prekvapujúce spôsobyvýtvarného vyjadrovania*následné ukážky:**procesuálne umenie;**umenie inštalácie; zvuková**inštalácia, zvukový objekt,**diskusia* | Žiak vie sledovať premeny vizuálnej podoby artefaktu, pochopiť technické možnostizobrazovania procesu zmeny | OSR ENV |
| konceptuálneumenie | *Žiaci vymyslia obraz alebo sochu;**vizualizujú ju vo forme slov tak,**aby nápisy (ich inštalácia) čo**najviac evokovali nezobrazený**predmet...* | neprítomnosťpredstavovaného, jehozastúpenie;*pozn.: žiakom väčšínou ešte**nemožno vysvetlovať**filozofické príčiny a**dôsledky konceptualizmu;**dôležité je pochopiť ho cez**tvorivý postup, samotný**proces konceptuálneho**vyjadrenia zvoleného**motívu; vhodná je diskusia,**zdôvodnenie vytvoreného**konceptu**následné ukážky:**konceptuálne umenie,**projektové umenie* | Žiaci pochopia základné konceptualizáciepredstavy |
| Výtvarné činnosti inšpirované dejinami umenia /3 hod./ | umeniebarokaa rokoka | *rokokové odevy a**doplnky:**analýza a štúdia (skica)**rokokového odevu a pokus o**aplikáciu dobového tvaroslovia na**súčasný odev (športový dres,**odev kozmonauta, plavky...) príp.**nábytok karosériu auta ...**opis ornamentu* | predstava dvorského života(meštianskeho života)*ukážky:**dobové odevy, nábytok,**interiéry; biedermeier;**porovnávanie ornamentov**rôznych období* | Žiaci vedia pochopiť myšlienkové, materiálové a technické možnosti kultúr, uvedomujú si kultúry materiálu a variabilnosť riešení | ONVOSR |
| umeniebarokaa rokoka |
| XII. | umeniebarokaa rokoka |
| Podnety fotografie/2 hod./ | fotografickýportrét/ reklamnáFotografia |  *reklama – tvorba fotografií na**známe reklamy a slogany, irónia,**parafráza* | *reklamné fotografie**a kampane**ukážky: fotografické portréty* | Žiak vie pochopiť výrazovosti tváre, manipulácie s výrazom prostredníctvom svetla a kompozície a hľadanie charakterizačnýchatribútov | OSR MUV |
| fotografickýportrét/ reklamnáFotografia |
| I. | Podnety filmu a videa/ 2 hod./ | film a video; | *Žiaci pozerajú krátke ukážky filmov a videí a diskutujú o nich;**úlohou je zorientovať sa**v základných filmových druhoch**a žánroch:**- hraný, dokumentárny, animovaný**- komédia, detektívka, rozprávka,**science-fiction...**a rozlíšiť základné typy**videoumenia:**- video, videoinštalácia,**videoplastika, videoperformancia;**porovnať špecifiká filmu a videa;**v čom sa môžu prelínať a miešať**jednotlivé žánre?* | vyučovanie pozostávaz premietania ukážok z filmov, z výkladu učiteľa a s diskusie žiakov;*pozn.: sledovanie možných**zmien / vývoja obrazu;**v ideálnom prípade sa možno dotknúť aj pojmov rytmus, tempo**krátke filmové ukážky (DVD):**- dinosaury – Cesta do praveku (K. Zeman), Jurský park (S. Spielberg), BBC seriál dokumentárnych filmov**- ukážky hraného filmu a následne dokumentárneho o jeho nakrúcaní, alebo ukážky z historického hraného filmu a vzápätí dokument o tej dobe, postave...**- žánrové filmy: Pán prsteňov; ukážky rôznych žánrov videa* | Žiak zmysluplne komentuje na základe sledovanie ukážok, vďaka ktorým možno vysvetliť a doceniť už zložitejšie problémy, týkajúce sa filmového umenia Vie ukázať základné pravidláfungovania akcie, fikčného(skratkovitého, klipovitého)diania, rytmizácie vo filmovom zábere. | OSR |
| žáner, druhfilmu;film a video;sledovanieakcie, rytmu,príbehu |
| Synestetické podnety/2 hod./ | dizajn pre rôzne hudobné žánre | *Žiaci sa snažia odlíšiť rôzne hudobné žánre a prevedenia (napr. koncert komponovanej hudby, opera, džezový, rockový, punkový ... koncert, klip, pouličných hudobníkov, karnevalovú kapelu, štúdiovú hudbu ...) prostredníctvom telového a tvárového dizajnu, odevu, scény, svetelných efektov*návrh plagátu pre rôzne hudobné udalosti | porovnávanie rôznych polôh a ich vyjadrovanie prostredníctvom zodpovedajúcich nehudobných súčastí ich produkcie*zvukové ukážky: rôzne hudobné žánre a druhy, vrátane džezu, etnického folku a aktuálnych foriem populárnej hudby*  | Žiak vie vytvoriť návrh plagátu pre rôzne hudobné udalosti. |  |
|  | dizajn pre rôzne hudobné žánre |  |
| II.  | Podnety architektúry/1hod./ | vzťahya špecifiká interiérua exteriéru | *Žiaci kreslia umiestňovanie**miestností do pravidelných rastrov (predtlačené alebo predkreslené, napr. štvorčekovaný papier).**Žiaci nakreslia plánik interiéru,**napĺňajú ho prvkami tak, aby**interiér bol úsporný, krásny,**starobylý, pohodlný, čistý, veľký malý...**Al.: kresba prvkov barokovej architektúry - kolonáda, priečelie, kupola,...* | architekt ako interiérista;miestnosť - byt ako prázdnos atmosférou a jehoskladobné možnosti v stavbe;*pozn.: žiakov oboznámime s**parametrami miestnosti:**mierky (rozmery - vo vzťahu**k funkcii a miesta v budove,**napr. vstupná hala, jedáleň,**spálňa, učebňa,..),**možnosti členenia (prekážka**a priechodnosť, zákutie,**intimita a prehľadnosť);* | Oboznámiť sas hmotovopriestorovouskladbouinteriéru aexteriéru | OSRMUV |
| Podnety dizajnu/3 hod./ | grafický dizajn– reklama,vzťah textua obrazu | *a) návrh reklamy na vytipovaný**výrobok, podujatie...**vymýšľanie reklamného sloganu –**jeho riešenie ako textu (v spojení**so symbolom, obrazom), návrh**reklamného predmetu, pútača,**reklamy do časopisu; podpora**vtipných, ironických**a patafyzických riešení**b) návrh na plagát (bilboard) pre**aktuálnu aktivitu – vzťah obrazovej a textovej informácie* | východiskom je diskusiao reklame,o manipulovateľnostiužívateľa, o reklamnýchtrikoch*následné ukážky:**rôzne stratégie reklamy; vzťah**reklamy a umenia;**diskusia*a) maľba (návrh)b) koláž, montážc) priestorovýobjektd) možnosťpočítačovejgrafiky | Žiak si uvedomí funkciía vedľajšíchúčinkov reklamy,možných reklamných hier. Rozvíja vtipné riešenia. | OSR |
| III. | grafický dizajn– reklama,vzťah textua obrazu |
| grafický dizajn– reklama,vzťah textua obrazu |
| Tradície a podnety remesiel/ 2 hod./ | podnetyrezbárstva/ remesiel | *a) podnety rezbárstva:**žiaci vyrezávajú z mäkkého dreva**(z náhradného umelého materiálu)**menšiu sochu (predmet)**b) návrh potlače na zásteru, ľudový kroj, šatku, ...* | inšpirácia niektorýmimožnosťami remesla*ukážky:**ľudové rezbárstvo;**možnosť prepojenia na**pracovné vyučovanie* | Žiak vytvorí objekt z mäkkého dreva alebo navrhne potlač na súčasť ľudového kroja. | OSR |
| podnetystolárstva/ remesiel | *a) podnety stolárstva:**žiaci vytvárajú drevený objekt –**sochu, v ktorej využívajú**povrchový charakter dreva,**priznaný výtvarný charakter**spojovacích techník (čap a rozpor,**uholníky, lepenie, klincovanie,**skrutkovanie...)**b) návrh potlače na zásteru, ľudový kroj, šatku, ...* | inšpirácia niektorýmimožnosťami remesla*ukážky:**stolárske remeselné výrobky;**možnosť prepojenia na**pracovné vyučovanie* | Žiak vytvorí drevený objekt z mäkkého dreva alebo navrhne potlač na súčasť ľudového kroja. | ENVOSRMEV |
| IV. | Podnety poznávania sveta/3 hod./ | výtvarnéreakcie nagramatické amatematickéštruktúry | *a) gramatika: žiaci spolu s**učiteľom analyzujú gramatické**a slovné tvary: podstatné mená –**slovesá – prídavné mená,**homonymá –synonymá,**oznamovací –rozkazovací –**opytovací spôsob,**onomatopoické (zvukomalebné)**slová... a hľadajú možnosti ich**výtvarného zobrazenia**(ikonického, symbolického,**konceptuálneho)...* | *prostredníctvom výtvarného**jazyka (geometricky aj ikonicky)**ukážky:**konceptuálne**a neokonceptuálne umenie;**geometria v umení;**symbolizmus* | Žiak vie hľadať zodpovedajúce technicképrostriedky:a) hľadanie formálneho vzťahumedzi výtvarným jazykom a gramatickými alebo matematickýmiprincípmib) rozvíjanie fantázie a improvizačnýchschopnostíc) posilnenie poznatkov z jazykova matematiky a ich rozšírenie o estetické hľadisko | OSRENV |
| výtvarnéreakcie nagramatické amatematickéštruktúry |
| výtvarnéreakcie nagramatické amatematickéštruktúry | *b) matematika: žiaci spolu**s učiteľom analyzujú**matematické úkony: sčítanie,**odčítanie, násobenie, delenie,**kombinácie, variácie... a snažia**sa ich vizualizovať* |
| Elektronické médiá/4 hod./ | prípravaelektronickejprezentácie/ vlastnéportfólio | *Každý žiak si vytvorí digitálnu**prezentáciu založenú na**prepojení textu a obrazu (foto,**sken, video); vypracuje titulnú**stránku prezentácie, krátky text**(napr. životopis) a grafickú**úpravu; výstup si napáli na CD*bežný textový softvér s použitímobrázkov | portfólio výtvarných prác,prázdninových zážitkov,zbierky hercov, známok...)*ukážky:**možnosti a použitie digitálnej**prezentácie* | Žiak vie vytvoriť prezentačné strany upravenév zakladači, zopnuté, vo vlastnom riešení väzby...vie koncepčne a technicky zvládnuťprezentácie. | OSRMUV |
| V. | prípravaelektronickejprezentácie/ vlastnéportfólio |
| Portfólio vytvorené nazáklade polotovarovpripravených napočítači / zásadyprezentácie | *učiteľ oboznámi žiakov**s možnosťami digitálnej**prezentácie; žiaci si tvoria**portfólio v tradičnej forme (napr.**do zakladača a pod.)* |
|  |
|  | Portfólio vytvorené nazáklade polotovarovpripravených napočítači / zásadyprezentácie |
|  |
|  |
| VI. |  Škola v galérii/2 hod./ | čo jegaléria | *a) Priestor galérie – budova**a výstavná sieň*Uvažovanie o priestore galérieako mieste, ktoré má svoj príbeh,svojho génia loci, v ktorom kedysibývali zaujímaví ľudia. Dnes tubývajú diela. Uvažovanie o tom,ako sa diela do galérie dostali.Kto každý je potrebný k tomu, aby mohla vzniknúť výstava? Akírôzni ľudia dnes v galérii pracujú? | Všimnite si priestor v galérii,ako sa v ňom cítite. Je jasneoznačené, kde sa čo nachádza alebo vám pripomína skôr bludisko?Skúste urobiť anketu u zamestnancov a návštevníkov galérie, prečo tu pracujú, alebo prečo prišli na výstavu. Vytvorte frotáže z rôznych častí priestoru galérie. Navrhnite a postavte z krabíc vlastný model galérie. | Žiak si vie uvedomiťVzťahy architektúry a jejokolia, vie rozvíjaťpriestorovú orientáciu, vnímať celky i detaily, precvičuje si orientáciuv prostredí.  | OSR |
|  |  | Zoznámenie sas priestoromgalérie a jehogéniom loci | *b) trieda, školské chodby*Uvažovanie o priestore školy,o tom, ako sa tu cítim, čo by sadalo zmeniť zlepšiť. Predstavte si,že by sa chodby galérie zmenilina výstavné miestnosti. Akúvýstavu by ste tu vytvorili, akédiela vystavili? | *ukážky: rôzne budovy galérií:**budova galérie vo vašom**najbližšom okolí, Louvre,**Paríž, NG Londýn,**Guggenheimovo múzeum**New York, Bilbao**inštalácie: M. Krén, ...* | OSR |